**PENNY rozšiřuje distribuci akčních letáků o 20 %. Podporuje tak dostupnost nejvýhodnějších nabídek**

*Praha, 11. února 2026*

**Společnost PENNY od 11. února rozšiřuje distribuci svých akčních letáků o 20 %. Reaguje tak na dlouhodobé nákupní chování zákazníků, kteří při plánování nákupů vycházejí především z tištěných letáků. Cílem je zajistit, aby se nejvýhodnější nabídky dostaly k co nejširšímu okruhu lidí.**

Rozšíření distribuce zároveň podporuje nový začátek akčního týdne, který PENNY představilo na začátku měsíce. Akční nabídky nyní startují již ve středu, tedy o jeden den dříve. Zákazníci tak mají více času na využití zvýhodněných cen.

Distribuce letáků je nastavena s důrazem na spádovou dostupnost jednotlivých prodejen. Letáky jsou cíleny na oblasti v okruhu do 10 kilometrů nebo přibližně 15 minut dojezdu od konkrétní prodejny, aby se nabídka dostala především k těm zákazníkům, kteří ji mohou snadno využít.

*„Akční leták zůstává jedním z hlavních zdrojů informací, podle kterého se zákazníci při nákupu rozhodují. Rozšíření jeho distribuce a dřívější začátek akčního týdne jednoznačně podporují dostupnost akčních nabídek,“* říká **Vít Vojtěch, vedoucí strategického marketingu PENNY**.

Tímto krokem PENNY posiluje viditelnost svých nejlepších akcí a potvrzuje dlouhodobý důraz na cenovou dostupnost a jednoduché plánování nákupu.

**O společnosti PENNY MARKET Česká republika**

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje více než 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 7 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.